



Werbung: Hauswirtschaftsschüler der BBS1 verteilten Flyer und Muffins an Passanten. Photowerk (mpu)

# Werbung für die Hauswirtschaft

Aktion von BBS1-Schülern in der Fuzo

(jr) Eine Werbeaktion für die Berufsfachschule Hauswirtschaft, die Einführung eines Hauswirtschaftsjahres für alle Schüler, aber auch für größere Anerkennung des Berufs der Hausfrau führten gestern Schüler der BBS1 in der Fußgängerzone durch.

24 Mädchen und drei Jungen, die zur Zeit die einjährige Fachschule absolvieren, verteilten dabei Flyer und selbst gebackene Muffins an Passanten: „Manche waren im Stress, aber viele auch interessiert“, berichtet Nora Kruse (17).

„Es ist auffällig, dass die jungen Leute, die von den allgemeinbildenden Schulen zu uns kommen, kaum Kenntnisse in der Hauswirtschaft – sprich Kochen, Putzen, Betreuung, Pflege und Finanzen – haben“, erklärt BBS1-Lehrerin Rosemarie Brockmann, die die Aktion der Schüler begleitete.

Marc Steckhan (17) ist einer der wenigen Jungen in der Klasse. „Ich möchte Physiotherapeut werden und nutze das Jahr, um Erfahrungen zu sammeln. Insbesondere im Bereich der persönlichen Assistenz.“