



Schüler-Ideen belohnt

Gifhorn: Erfolge für BBS I und II

Von einer medizinischen Armbanduhr über eine Bürger-Esshilfe bis hin zu einer App für Gebärdensprache – die Ideen der über 720 Teilnehmer des Schülerwettbewerbs Promotion School waren originell. Die besten Ideen wurden jetzt bei einer Feierstunde in der Gifhorer Stadthalle prämiert.

Über 210 Beiträge reichten die Schüler aus der gesamten Region für den Wettbewerb um das beste Geschäftsmodell ein. Teams aus der BBS I und BBS II Gifhorn freuten sich über den dritten, vierten und fünften

Platz. Auf Platz drei landete das Team „Wirtschaftlich Blond“ mit seiner Idee eines mp3-Players als Ohrstück. Vierter wurde Team „TheBrains“ mit der Idee eines Helms mit Head-up-Display, das verschiedene Informationen zeigt.

Fünfter wurde das Team „Fantastic Four“, das Schmuckstücke und Accessoires als Medikamentenbox entwickelte.

Den Wettbewerb veranstaltet die Allianz für die Region GmbH in Kooperation mit der Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg, der Braunschweigischen Landessparkasse sowie der Kreis-sparkasse Peine.